

# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ RD AWARDS (RUSSIAN DESIGN AWARDS)

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший дизайн-проект RD AWARDS (RUSSIAN DESIGN AWARDS, далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Межрегиональный союз дизайнеров интерьера (REGIONS INTERIOR DESIGNERS UNION, далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится с целью выявления и поощрения талантливых дизайнеров, архитекторов и других специалистов в области дизайна.

1.4. Конкурс направлен на популяризацию современных тенденций в дизайне, продвижение инновационных идей и создание площадки для профессионального общения.

1.5. Работы, представленные участниками Конкурса будут размещены на [сайте](#) и в [телеграм-боте](#).

1.6. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

1.7. К участию в Премии принимаются реализованные и концептуальные проекты.

## 2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- Индивидуальные дизайнеры и архитекторы;
- Дизайнерские и архитектурные бюро;
- Студенты профильных учебных заведений.

2.2. Участники должны соответствовать следующим требованиям:

- Обладать необходимыми профессиональными навыками в области дизайна.
- Представить проект, соответствующий требованиям данного положения.
- Своевременно подать заявку и все необходимые материалы.

### 3. Номинации Конкурса

#### 3.1. Конкурс проводится в двух категориях:

- Разработанные проекты
- Концептуальные проекты

#### 3.2. Каждая категория включает две группы участников:

- Практикующие дизайнеры
- Студенты учебных заведений

#### 3.3. Каждая из категорий включает следующие номинации:

##### 3.3.1. Жилые пространства:

- Дизайн квартиры до 50 кв. м.
- Дизайн квартиры до 100 кв. м.
- Дизайн квартиры свыше 100 кв. м.
- Дизайн интерьера частного дома/коттеджа до 200 кв. м.
- Дизайн интерьера частного дома/коттеджа до 300 кв. м.
- Дизайн интерьера частного дома/коттеджа свыше 300 кв. м.

##### 3.3.2. Общественные пространства:

- Дизайн офисного пространства до 100 кв. м..
- Дизайн офисного пространства свыше 100 кв. м..
- Дизайн интерьера ресторана/кафе.
- Дизайн магазина/бутика.
- Дизайн отеля/гостиницы.

##### 3.3.3. Предметный дизайн

- Дизайн мягкой мебели (проекты диванов, кроватей, кресел, пуфов, кушеток и другой мягкой мебели).
- Дизайн корпусной мебели (проекты шкафов, стеллажей, комодов, тумб и другой корпусной мебели).
- Дизайн осветительных приборов (проекты люстр, светильников, торшеров, бра и других осветительных приборов).
- Дизайн текстиля (ковры, шторы, подушки, обивка).

##### 3.3.5. Специальные номинации:

- Номинация от партнеров Конкурса

### 3.3.6. Общественное признание

- Победителя в каждой номинации выбирают путем онлайн-голосования через [онлайн ресурс](#)

3.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в список номинаций.

## 4. Требования к Конкурсным работам

4.1. На Конкурс принимаются проекты, соответствующие следующим требованиям:

- Проект должен быть оригинальным и авторским.
- Проект должен соответствовать номинации, в которой он представлен.
- Проект должен быть выполнен в соответствии с техническими требованиями.

4.2. Заявки на участие проектов в Премии принимаются на [Сайте](#)

4.3. К участию в Премии принимаются фотоизображения реализованных проектов и 3D-визуализации разработанных проектов.

4.4. Загрузка 3D-рендеров в категорию «Реализованный проект» ЗАПРЕЩЕНА.

4.5. Недопустимо в профайл одного проекта загружать микс фотографий и 3D-изображений.

4.6. В каждую основную номинацию от одного автора допускается загрузка неограниченного количества реализованных проектов, при условии соблюдения Положения Конкурса.

4.7. В специальных номинациях ограничение на количество проектов отсутствует.

4.8. Медиаданные Конкурсных проектов должны давать необходимое и достаточное представление о планировочном и стилевом решении, оригинальных деталях, дизайнерских приемах.

4.9. Период приема проектов устанавливается Оргкомитетом и публикуется на [Сайте](#)

4.10. Заявляя проект на участие в Конкурсе, участник соглашается на то, что Организатор Конкурса вправе публиковать предоставленные им

медиаданные проекта на [Сайте](#) Конкурса, любых СМИ и других информационных источниках, в том числе в сети интернет в рамках освещения и продвижения Конкурса.

4.11. Принимая участие в Конкурсе и заполняя регистрационную форму, участник подтверждает свое согласие на обработку и хранение его персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Конкурса.

4.12. Проекты, успешно прошедшие модерацию, не могут быть изменены (медиаданные, название, описание и другие параметры).

4.13. Проекты/медиаданные, не соответствующие какому-либо требованию из указанных в настоящем Положении, не допускаются к участию в Конкурсе.

4.14. В случае выявления Оргкомитетом Премии фактов недостойного поведения участника в социальных сетях и на других публичных ресурсах по отношению к другим участникам Конкурса, Оргкомитет оставляет за собой право в любой момент исключить из участия в Конкурса проект или все проекты автора.

4.7. Технические требования к фотоизображениям проекта:

- принимаются файлы формата .jpg, .png;
- оптимальный размер файла от 2 до 50 Мб;
- максимальное разрешение изображения 1280 px по большей стороне.

4.8. Помимо заявки на участие и медиаданных проекта участник в обязательном порядке должен предоставить следующую информацию:

Проект:

- Название проекта;
- Описание проекта;
- Стилль;
- Год реализации (для реализованных проектов);
- Место (для реализованных проектов);
- Позиционирование проекта;
- Площадь.

Участник/автор:

- Имя;

- Фамилия;
- Ник Telegram
- E-mail;
- Дата рождения;
- Страна;
- Город;
- Телефон;
- Сайт.

4.9. Участники несут ответственность за соблюдение авторских прав.

4.10. Проекты, не соответствующие требованиям, не допускаются к участию в Конкурсе.

## 5. Этапы проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 26 января 2026 года.

5.2. Этапы проведения Конкурса:

26.01 — старт приема работ

26.01-15.10 — прием проектов, отбор участников, техническая модерация, независимая 3D-экспертиза, размещение проектов участников на [Сайте](#) и на платформе для онлайн голосования, начало онлайн-голосования

15.10 – завершение приема проектов

15.10-29.10 - профессиональное голосование Экспертного Совета

30.10 – публикация шорт-листа

30.10-13.11 — профессиональное голосование Жюри, подведение внутренних итогов

13.11 - завершение онлайн-голосования

5.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в порядок проведения Конкурса.

## 6. Экспертный совет Конкурса

6.1. Для оценки конкурсных работ на первом этапе оценки работ формируется экспертный совет, состоящий из ведущих специалистов в области дизайна, архитектуры и других смежных профессий.

6.2. Экспертный совет оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

- Оригинальность и новаторство идеи.
- Эстетика и художественная выразительность.
- Функциональность и практичность проекта.
- Соответствие требованиям номинации.
- Техническое исполнение.

6.3. Решение экспертного совета является окончательным и не подлежит пересмотру.

## 7. Жюри Конкурса

7.1. Для оценки конкурсных работ на финальном этапе оценки работ формируется жюри, состоящее из ведущих специалистов в области дизайна, архитектуры и других смежных профессий.

7.2. Жюри оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

- Оригинальность и новаторство идеи.
- Эстетика и художественная выразительность.
- Функциональность и практичность проекта.
- Соответствие требованиям номинации.
- Техническое исполнение.

7.3. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

## 8. Награждение победителей

8.1. Победителям в каждой из номинаций в категории «Реализованные проекты» вручаются призы (стеллы и дипломы победителя) на Церемонии награждения.

8.2. Организатор оставляет за собой право учреждать специальные призы и поощрения.

8.3. Информация о победителях и призерах Конкурса будет размещена на [Сайте](#) Организатора и в других информационных источниках.

## 9. Авторские права

9.1. Авторские права на представленные проекты сохраняются за участниками Конкурса.

9.2. Организатор имеет право использовать конкурсные работы для целей популяризации Конкурса и своей деятельности.

## 10. Контактная информация

10.1. По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе, обращайтесь:

- Стать партнёром - +7 913 612 15-12 (Максим Фирсанов)
- Участвовать в Конкурсе - +7 913 398 95-73 (Алена Стребайлова)

## 11. Заключительные положения

11.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее положение.

11.2. Участие в Конкурсе означает полное согласие с условиями настоящего положения.